

Un facilitateur « réseaux sociaux »

POUR QUEL PUBLIC ?

Artisan, T.P.E., Association,
Consultant

Tout structure utilisant l'outil
informatique

QUELS OBJECTIFS ?

Former et faciliter l'usage
des réseaux sociaux :

- Choix des réseaux
- Création de profils
- Trouver des partenaires et
des clients.

> VOS PROBLÉMATIQUES

La structure souhaite :

- augmenter sa visibilité sur le net
- utiliser les réseaux sociaux pour trouver partenaires et clients
- améliorer sa e-notoriété »
- mettre en place une veille technologique ou commerciale

> NOTRE DÉMARCHE

- Prise en compte de l'état et des projets de la structure
- Inventaire et analyses des actions menées
- Proposition d'actions nouvelles et/ou formations
- Mise en place et suivi des actions avec analyse des résultats obtenus.

> NOS SPÉCIFICITÉS – ORIGINALITÉ

Une approche technique et créative.
Un expert réellement à votre écoute.
Possibilité d'intervention à distance.