

# Conception design produit

## POUR QUEL PUBLIC ?

**Toute entreprise**, petite ou grande, de production ou d'ingénierie produit, industriel ou marchand

## QUELS OBJECTIFS ?

Elargir le champ de vision et enrichir le cahier des charges technique en amont du design de concepts ou d'architectures de produit avec d'autres aspects d'expressivité et de vie du produit

## VOS PROBLÉMATIQUES

- Elargissement de gamme
- Innovation et recherche d'éco-conception produits / services

## NOTRE DÉMARCHE

### 3 phases clé :

- Réunion créative amont pour échanges de points de vue et regards croisés entre l'équipe responsable du développement produit, si possible transversale, et l'équipe de design sélectionnée, pour enrichissement du cahier des charges (cycle de vie du produit, données d'environnement et données d'usage et de comportements, données stylistique d'expressivité et données marketing et commerciales pré-incluses )
- Rédaction d'un cahier des charges enrichi
- Réunion de sélection des concepts design proposés, et de validation sur la base des critères choisis dans la 1ère réunion, en amont de la proposition de réalisation maquettes etc.

## NOS SPÉCIFICITÉS – ORIGINALITÉ

Dans le contexte si exigeant de l'éco-conception et du Développement Durable, le choix raisonné d'une innovation produit ou d'un développement de gamme doit se faire sur la base d'une concertation étroite et raisonnée en amont du design entre tous les acteurs responsables de toutes les étapes de la vie du produit : depuis sa conception, production, usage jusqu'à sa fin de vie et recyclage.