

Elaboration du plan de formation

POUR QUEL PUBLIC ?

DRH, responsables de formation, personnel chargé de gérer la formation dans :

- Entreprises
- Associations
- Collectivités territoriales

QUELS OBJECTIFS ?

Se repérer dans le cadre juridique actuel de la formation (dispositifs existants, réforme 2009 ...)

Intégrer la formation dans la stratégie de développement
Construire et mettre en forme le plan de formation

Optimiser les financements de la formation

VOS PROBLÉMATIQUES

- Les salariés sont peu incités à se former (pas de culture formation)
- La formation est déconnectée des besoins en développement des compétences
- Le plan de formation est basé essentiellement sur les besoins individuels exprimés par les salariés
- Il n'existe pas de plan de formation, il n'est pas formalisé
- La structure utilise le budget plan de formation mais pas le budget professionnalisation

NOTRE DÉMARCHE

FORMATION de 3 jours en 2 sessions

- Le cadre réglementaire et conventionnel de la formation, la réforme et le nouveau rôle des OPCA
- L'élaboration d'une politique de formation (lien avec stratégie de développement, besoins en compétences ...)
- L'identification et l'analyse des besoins en compétences et en formation
- La construction du plan de formation (étapes, rôle des acteurs, mise en forme, ...)
- Le financement des différents dispositifs (plan de formation, professionnalisation, DIF, CIF) et l'optimisation des budgets formation

NOS SPÉCIFICITÉS – ORIGINALITÉ

- Intervalle de 3 à 4 semaines entre les deux sessions permettant aux participants d'engager le travail sur le plan de formation dans leur structure
- Formation pratique et interactive
- Travail sur les documents réels des participants
- Documentation très complète

Mireille TROUCHE

mt@sainte-baume-consultants.org