

# Créer une fondation



## POUR QUEL PUBLIC ?

Entreprise de plus de 6 millions de chiffre d'affaire annuel  
Groupements d'entreprises  
Particuliers

Interlocuteurs : PDG, responsable communication, DRH, directeur financier



## QUELS OBJECTIFS ?

Promouvoir l'entreprise par une politique de mécénat forte et par une structure qui porte le nom de l'entreprise

Optimiser la fiscalité

Fédérer les salariés autour d'un projet



## VOS PROBLÉMATIQUES

Mon entreprise souhaite soutenir une cause et réduire ses impôts.  
L'image de l'entreprise, notre savoir faire, pourraient être d'avantage valorisés.  
Nous soutenons déjà des associations mais ces actions sont éparées et mériteraient d'être harmonisées.

Dans la gestion de mon patrimoine, je souhaite intégrer une partie de dons à des œuvres, dont je suis sûr de la bonne utilisation des fonds.

Domaines d'intervention : art, culture, solidarité, humanitaire



## NOTRE DÉMARCHE

1. Pré-étude : vos motivations, objectifs, budget, territoire
2. Construction du programme de la fondation  
Implication des salariés (si souhaité)
3. Questions fiscales : choix de la structure, gouvernance, fonctionnement, statuts
4. Immatriculation et communication



## NOS SPÉCIFICITÉS – ORIGINALITÉ

Vous **êtes sûrs que vos fonds servent à des causes fiables** grâce à notre présélection des porteurs de projets.  
Vous **gagnez du temps et évitez des pièges** grâce à notre Guide de Bonnes Pratiques.  
Vous **recevez un service complet qui optimise les coûts** grâce à nos partenariats juridiques, logistiques et de communication.  
Vous **bénéficiez de notre expérience** du fonctionnement interne d'une fondation d'entreprise.



Caroline DEROT  
cd@sainte-baume-consultants.org

