

# Initier une politique de mécénat en soutenant une association

## POUR QUEL PUBLIC ?

Entreprise de toute taille :  
PME, groupement de TPE-  
PME, grands comptes

Particuliers

## QUELS OBJECTIFS ?

Affirmer la responsabilité  
sociale de l'entreprise  
Valoriser son image

Donner du sens à  
l'entrepreneur et aux équipes

Réduire sa fiscalité

## VOS PROBLÉMATIQUES

Je porte des valeurs fortes et souhaite les mettre en œuvre avec mon entreprise en soutenant une ou plusieurs causes, sociales, artistiques ou humanitaires.

Mon entreprise doit se différencier des ses concurrents.

Concernant les ressources humaines, nous devons nourrir l'esprit d'équipe entre les collaborateurs. J'ai du mal à recruter ou fidéliser mes équipes.

## NOTRE DÉMARCHE

1. Entretien découverte pour cerner les attentes, valeurs, contraintes fiscales
2. Proposer des projets à soutenir
3. Impliquer les collaborateurs (si souhaité)
4. Accompagner vers une meilleure communication externe
5. Aider à la réalisation

## NOS SPÉCIFICITÉS – ORIGINALITÉ

Vous êtes sûrs que vos fonds servent à des causes fiables grâce à notre présélection des porteurs de projets.

Vous gagnez du temps et évitez des pièges grâce à notre Guide de Bonnes Pratiques.

Vous recevez un service complet qui optimise les coûts grâce à nos partenariats juridiques, logistiques et de communication.



Caroline DEROT  
cd@sainte-baume-consultants.org