

Création école formation

POUR QUEL PUBLIC ?

**Direction générale,
DRH, RRH,
Responsable Formation**

Tout acteur responsable pour la future école interne de formation de votre entreprise.

QUELS OBJECTIFS ?

Créer vos outils internes pour accroître compétences et leviers de motivation.
Personnaliser la formation, en faire un vecteur d'image et de valeurs de l'entreprise.
Optimiser le retour sur investissement de votre budget annuel de formation.

> EXEMPLES DE PROBLÉMATIQUE

- Je n'ai pas de **moyen de mesure de retour sur investissement des formations**.
- J'ai du mal à mobiliser mon personnel autour du **projet d'entreprise**.
- **Notre service formation devrait avoir une véritable vocation managériale** (gestion dynamique des ressources humaines).

Et un **sens commercial** avec la notion de client interne et de mesure de résultats.

> NOTRE DÉMARCHE

1. **Phase diagnostic** : constats + analyse + synthèse + restitution.
2. **Phase préconisation** : recommandations, simulations, critères de décision, choix des priorités, élaboration du plan d'action avec résultats attendus.
3. **Phase dynamique** : mise en oeuvre du plan d'action, définition de critères de mesure des résultats, accompagnement terrain et organisation du relais.
4. **Phase consolidation** : évaluation des résultats, actions correctives et tableau de bord pour une autonomie durable, suivi annuel.

> NOS SPÉCIFICITÉS – ORIGINALITÉ

Votre école sur mesure